



CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA

El ecosistema costarricense se encuentra en etapa semilla, tiene un mercado interno poco desarrollado, con alto potencial a futuro a través del expertise y articulación de instituciones. En los últimos 8 años han aumentado los proyectos de calidad para internacionalizarse (con apoyo de PROCOMER) y atractivos para invertir. Las dimensiones más deficientes son política (alta burocracia y falta de regulaciones pro-emprendimiento), financiamiento (bajo flujo de capital emprendedor en las etapas de la ruta startup) y mercados (redes y acceso a nuevos mercados). Hay escasez de recursos cuando las startups requieren entre USD 100.000 y USD 1.000.000 y las instituciones bancarias y sus normativas son muy restrictivas para acceder y entregar préstamos, siendo que los fondos provienen del Sistema Banca para el Desarrollo

PERCEPCIÓN SEGÚN DOMINIOS*

- ▼ Mercados
- ▼ Política
- Capital humano
- Soportes
- ▼ Finanzas
- ▼ Cultura

▼▲● negativa / positiva / neutral

*6 dominios de un ecosistema sostenible según Daniel Isenberg

ACTORES DEL ECOSISTEMA

★ Actores más relevantes según participantes



FOCOS PRIORITARIOS PARA POTENCIAR ECOSISTEMA

1. Reducir burocracia del sector público.
2. Impulsar inversión internacional, fondos de pensiones o family offices.
3. Rediseñar regulaciones y fiscalizaciones a startups e inversionistas.
4. Potenciar el desarrollo del venture capital.
5. Potenciar a incubadoras y aceleradoras de negocio.

ENFOQUE SEGÚN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



TICKET PROMEDIO DE INVERSIÓN (RUTA STARTUP)

